

# גורמים לאיכות קישורים

## מיקום קישור

מיקום הקישור בדף המקשר משפיע על ערכו.

קישורים נכנסים בתוך התוכן הראשי של דף הם בדרך כלל בעלי ערך רב יותר מאלו שבסרגלי צד, כותרות תחתונות או במקום של מחבר האתר.

## סמכות

הסמכות והאמינות של התחום המקשר משחקים תפקיד משמעותי.

קישורים נכנסים מאתרים עם סמכות גבוהה, כגון כתבות פרסום בפורטלים או אתרי חדשות גדולים, נהוג לחשוב שהם איכותיים.

## דירוג דף PR

למרות שציון \ דירוג הדף המקורי של גוגל כבר אינו גלוי לציבור, הוא עדיין משפיע על האיכות של קישורים נכנסים.

בדרך כלל, קישורים נכנסים מדפים עם דירוג דף גבוה יותר (או מדדים דומים המשמשים מנועי חיפוש אחרים) נחשבים לאיכותיים.

## רלוונטיות

הרלוונטיות של דף עם קישור לתוכן האתר היא קריטית.

כשהקישור מגיע מאתר או עמוד הקשורים באופן רלוונטי מאוד לאתר שרוצים לקדם, יש לו ערך רב יותר מבחינת הקידום.

## טקסט עוגן

טקסט העוגן לקישורים נכנסים חשוב.

כשטקסט העוגן כולל מילות מפתח רלוונטיות, הוא מספק הקשר נוסף ואיתות לגוגל לגבי התוכן של הדף המקושר.

## רעננות הקישור

רעננות הקישור, או כמה לאחרונה הוא נרכש, יכולה להשפיע על ערכו.

לקישורים נכנסים חדשים שנבנים עשויה להיות השפעה מיידית קטנה יותר, ועדיין הם נחשבים לאיכותיים.

## רעננות הקישור

רעננות הקישור, או כמה לאחרונה הוא נרכש, יכולה להשפיע על ערכו.

לקישורים נכנסים חדשים עשויה להיות השפעה מיידית קטנה יותר, אך הם יכולים לצבור ערך לאורך זמן.

## סביבה הקשרית

ההקשר סביב הקישור האחורי חשוב.

קישורים נכנסים הממוקמים בגוף התוכן הם בדרך כלל בעלי ערך רב יותר מאלו שברכיבי ניווט או קטעים לא קשורים.

## גיוון

קיים מגוון של קישורים נכנסים ממקורות שונים מועיל.

פרופיל קישורים טבעי מורכב מקישורים מתחומים שונים, ולא רק מכמה אתרים.



## סיגנלים \ אותות חברתיים

קישורים מפיסבוק או אינסטגרם או טיקטוק ובכלל מהמדיה החברתית לא תורמים ממש כוח לקידום אורגני אבל הערך שלהם גבוה כי עדיין מביאים טראפיק \ תעבורה ומשפרים את הנראות של האתר.

Googlw.co.il

Googlw.co.il